

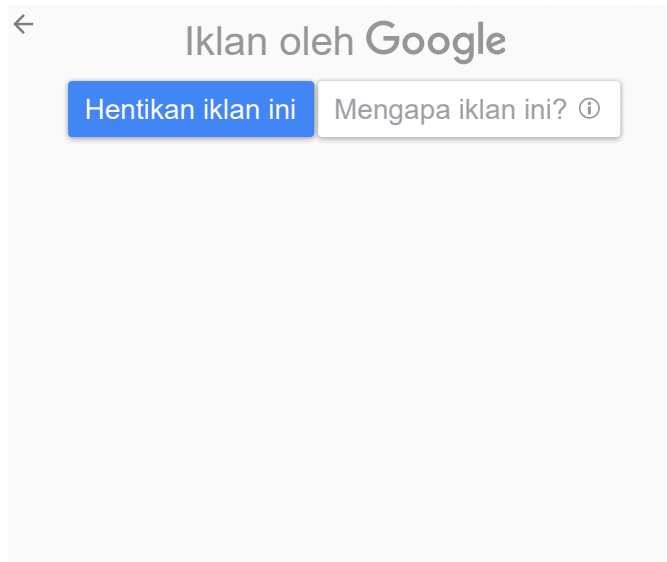
K Fry Lancar Siri Perisa Banjjak, Raikan Akhir Tahun dengan Gaya Korea Sebenar

Oleh Nur Farra
15 hari lepas



K Fry Urban Korean, rangkaian restoran ayam goreng Korea tempatan yang digemari rakyat Malaysia, menutup tirai tahun ini dengan penuh keceriaan melalui menu edisi terhad terbaharu, Siri Perisa Banjjak, yang boleh dinikmati secara eksklusif untuk makan di restoran di semua cawangan K Fry dari 1 hingga 31 Disember 2025.

ADVERTISEMENT

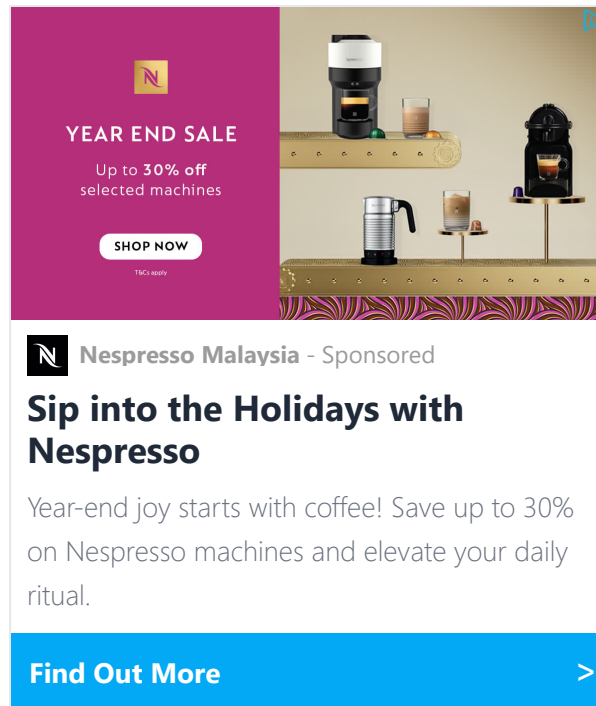


“Banjjak” bermaksud “bersinar” dalam bahasa Korea, nama yang menggambarkan semangat perayaan dan keterujaan menu ini. Direka untuk mengeratkan hubungan antara rakan dan keluarga melalui hidangan yang menyeronokkan dan penuh rasa, Siri Perisa Banjjak menampilkan sentuhan kreatif K Fry terhadap sajian Korea moden, makanan keselesaan yang dekat di hati, hadir dengan kejutan baharu yang mengujakan.

Siri Perisa Banjjak memperkenalkan tiga hidangan istimewa yang bukan sahaja memukau selera, malah sesuai untuk tatapan media sosial:

- **Geumseol Chicken (Golden Snow Whole Fried Chicken)** - Ayam goreng emas AQINA yang dihidangkan bersama kentang goreng rangup, ditabur keju Parmesan halus seperti salji, dan dihias daun bawang segar. Disempurnakan dengan sos mayo raspberry yang manis-masin. Harga dari RM40.90.
- **Sangkeum Mint Sparkling (Refreshing Mint Sparkling)** - Campuran timun, pudina, lemon dan Sprite, menjadikan minuman citrus berpuhina yang menyegarkan dan sesuai dinikmati dengan setiap suapan hidangan perayaan. Harga dari RM12.90.
- **Thai Green Tea Bingsoo** - Pencuci mulut ais kisar teh hijau Thai yang halus dan lembut, disertakan susu pekat manis dan bebola “popping” merah jambu yang manis-masam. Harga dari RM20.90.

ADVERTISEMENT



The advertisement features a pink and white design. On the left, a pink box contains the Nespresso logo, the text 'YEAR END SALE', 'Up to 30% off selected machines', and a 'SHOP NOW' button. To the right, a photograph shows three Nespresso coffee machines on a wooden shelf. Below the image, the text 'Nespresso Malaysia - Sponsored' is followed by the headline 'Sip into the Holidays with Nespresso'. A sub-headline reads: 'Year-end joy starts with coffee! Save up to 30% on Nespresso machines and elevate your daily ritual.' At the bottom, a blue button says 'Find Out More' with a right-pointing arrow.

YEAR END SALE
Up to 30% off
selected machines

SHOP NOW

N Nespresso Malaysia - Sponsored

Sip into the Holidays with Nespresso

Year-end joy starts with coffee! Save up to 30% on Nespresso machines and elevate your daily ritual.

Find Out More >

Sempena musim perayaan, K Fry juga melancarkan kempen gachapon Holiday Nolja Market, bermula dari 1 hingga 31 Disember 2025 di semua cawangan. Pelanggan boleh menyertai dengan memuat turun aplikasi K Fry Fried Chicken Club, dan perlu berbelanja minimum RM80 dengan mana-mana produk Coca-Cola semasa makan di restoran, dan bermain "Game of the Week" untuk berpeluang memenangi hadiah utama seperti Nintendo Switch 2 dan Insta360 Go Ultra. Hadiah bonus turut tersedia selagi stok masih ada.

K-VILLAGE

HOLIDAY NOLJA MARKET

Win Holiday prizes worth RM5,000!
Exclusive for our K'Club Members

Grand Prize X1

Bonus Prize
*while stock last
+ More

Grand Prize X1

Nintendo Switch 2

Insta360 GO Ultra

GAMES

HOW TO JOIN?

Step 1
Download K Fry Fried Chicken Club App

Step 2
Spend min. RM80 with any Coca-Cola products at any K Fry outlets

Step 3
Play and Win the challenge!

GAME OF THE WEEK

Fast Stack
Stack 5 cups into a pyramid in under 10 seconds.
17/11 - 28/11

Adventure Board
Roll a dice - land on a special number to win an instant prize.
1/12 - 14/12

Memory Match Board
Flip 2 festive cards on a board - match = win a token or prize.
15/12 - 31/12

K Fry
LAZY HONEY

*Prizes included are not a guarantee or promise of this campaign.
© 2025 The Coca-Cola Company. Coca-Cola is a trademark of The Coca-Cola Company.

Siri Perisa Banjjak hadir untuk menjadikan musim perayaan rakyat Malaysia lebih lazat, lebih segar, dan lebih menyeronokkan. K Fry menjemput semua rakyat

Malaysia berkumpul bersama rakan tersayang, merakam detik indah, dan merasai keunikan setiap gigitan.

ADVERTISEMENT

Dalam semangat pemberian, K Fry turut bekerjasama dengan Yayasan Generasi Gemilang melalui inisiatif “K’razy Fun with K Fry K’ares”, bagi meraikan usaha gigih pelajar SMK Seri Serdang sepanjang tahun 2025.

Melalui program Adopt-a-School, K Fry membantu menyediakan dana makanan untuk pelajar, mengiktiraf ketabahan dan pencapaian mereka sambil memberi impak positif kepada komuniti. Sebagai sebahagian daripada sambutan, para pelajar akan menikmati sehari penuh aktiviti dan cabaran di District 21, diakhiri dengan hidangan enak di K Fry. Kerjasama ini mengukuhkan komitmen K Fry dalam menyokong generasi masa depan dan mencipta pengalaman bermakna buat para pelajar.

Untuk maklumat lanjut dan promosi terkini mengenai K Fry Urban Korean, sila layari [laman web rasmi](#), [Facebook](#) atau [Instagram](#) K Fry.



Nur Farra · 8 tahun di Siakap Keli