

Headline	Nippon Paint warnai hidup kanak-kanak kurang bernasib baik		
MediaTitle	Harian Metro		
Date	20 Jun 2013	Color	Full Color
Section	Setempat	Circulation	324,097
Page No	44	Readership	1,981,000
Language	Malay	ArticleSize	211 cm ²
Journalist	N/A	AdValue	RM 7,793
Frequency	Daily	PR Value	RM 23,378



Nippon Paint warnai hidup kanak-kanak kurang bernasib baik

Kuala Lumpur: Bagi mencari kelainan dalam menjalankan tanggungjawab sosial korporat (CSR), syarikat pengeluar cat Nippon Paint Malaysia memilih untuk terbabit dalam program secara berterusan bersama kanak-kanak kurang bernasib baik yang dimulakan pada pertengahan tahun lalu, iaitu 'Colourful Dreams'.

Pengurus Besar Kumpulannya Gladys Goh berkata, ia adalah inisiatif yang bermatlamat menyediakan persekitaran selamat dan kondusif bagi kanak-kanak di rumah perlindungan dengan membuat perubahan fizikal pada kediaman mereka.

"Sebelum ini kami hanya memberikan perkhidmatan mengecat termasuk menderma produk kepada pihak memerlukan namun kali ini sentuhan berbeza digunakan yang mana kami sendiri datang ke lokasi bersesuaian dan melakukan pengubahsuaian termasuk dari segi warna bangunan, memperbaiki kerosakan rumah serta me-

nambah baik kemudahan bersesuaian dengan persekitaran impian mereka.

"Kami bekerjasama dengan Persatuan Kebajikan Generasi Gemilang (PKGG) dalam menjayakan objektif program ini yang mana dapat memberikan kesan lebih mendalam kerana ia turut membabitkan dua bengkel khas yang mampu mengasah kreativiti anak-anak di rumah berkenaan," katanya pada sidang media selepas melancarkan CSR terbaru bertemakan 'Create Joy for Today, Hope for Tomorrow', semalam.

Hadir sama, Ketua Pegawai Eksekutif PKGG Noelle Tan dan Pegawai Komunikasi dan Perhubungan Awam PKGG Cheri Lim.

Beliau berkata, dengan adanya pelaksanaan sedemikian, pihaknya mensejukkan sekurang-kurangnya 25 rumah kebajikan akan terbabit dalam tempoh tiga hingga lima tahun termasuk memperluaskan program CSR itu ke seluruh

negara.

Pendekatan berbeza dilakukan yang mana rumah kebajikan yang berdaftar dengan Jabatan Kebajikan Masyarakat (JKM) akan dikenal pasti sebelum kerja-kerja mengubah suai dilakukan.

"Dua rumah kebajikan sudah menerima perkhidmatan ini iaitu Rumah Juara di Petaling Jaya dan Pure Life Society di Puchong. Kami jangkakan antara enam hingga tujuh rumah akan dapat diubah suai menjelang penghujung tahun ini.

Menurut Goh, setiap rumah mempunyai perbelanjaan berbeza tertakluk kepada jenis bangunan dan keperluan mereka dan setakat ini perbelanjaan adalah antara RM20,000 hingga RM100,000.

Katanya, pihak syarikat memperuntukkan RM1 juta setiap tahun bagi tujuan CSR termasuk mengadakan lebih banyak kerjasama strategik bagi mencapai matlamat berkhidmat kepada masyarakat.



“Kali ini sentuhan berbeza digunakan yang mana kami sendiri datang ke lokasi bersesuaian dan melakukan pengubahsuaian termasuk dari segi warna bangunan”

Gladys Goh

VALUATOR

Company(Brand)	Mention	Tone	ROI
Nestle (M) Berhad (Pure Life)	1	0	RM 0
Nippon Paint (M) Sdn Bhd (Nippon Paint)	1	3	RM 2,221

GIST(ENGLISH)

N/A